

SYNDICAT MIXTE
DU FORUM DES MARAIS ATLANTIQUES

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS n°06/2026

Séance du 6 Mars 2026 - 9h30

**MODIFICATION DE LA QUOTITÉ DE TRAVAIL
DU POSTE DE CHARGÉE DE COMMUNICATION**

L'an deux mille vingt-six, le 6 mars, à 9h30, le Comité syndical du Forum des Marais Atlantiques s'est réuni au siège à Rochefort sur convocation ordinaire en date du 23 février 2026, sous la présidence de Monsieur Rémi JUSTINIEN, Président.

Membres présents :

Rémi JUSTINIEN, Richard GUERIT, Élise LAURENT-GUÉGAN, Joëlle MARIE-REINE SCIARD Margarita SOLA, Région Nouvelle Aquitaine ;
Anne BRACHET, Conseil Départemental de la Charente-Maritime
Denis ROUYER, Communauté d'Agglomération Rochefort Océan
Alain BURNET, Thierry LESAUVAGE, Ville de Rochefort
Luc SERVANT, Chambre Interdépartementale de l'Agriculture Charente-Maritime Deux-Sèvres

Membres excusés :

Stéphane TRIFILETTI, (pouvoir Margarita SOLA) Région Nouvelle Aquitaine
Jean PROU, Conseil Départemental de la Charente-Maritime
Bruno BESSAGUET, UNIMA

Alain BURNET est désigné Secrétaire de séance.

Contexte

Les territoires de zones humides constituent des espaces agricoles et ruraux stratégiques, où l'élevage herbager et pastoral joue un rôle central dans la gestion de l'eau, la préservation de la biodiversité, l'entretien des paysages et la vitalité socio-économique locale.

Un projet dénommé SYMBIEL (Synergies Milieux humides Biodiversité et Élevage) a été déposé dans le cadre de l'AAP ANIMERA2 porté par le MASA. L'objectif est de renforcer les connaissances techniques relatives au pâturage et à la biodiversité des systèmes d'élevage et de favoriser la démultiplication de filières de commercialisation de proximité de viande bovine et ovine de qualité, issues de systèmes d'élevage pastoraux ou herbagers, porteurs de savoir faire spécifiques et d'une forte identité territoriale. SYMBIEL intègre des actions de montée en compétences collective à travers les parcours Pâtur'Ajuste et les formations portées par le réseau Paysans de Nature, en appui aux dynamiques territoriales. Le projet finance également des « études filières » visant à soutenir le développement et la structuration de la commercialisation de ces viandes de qualité, notamment à destination de la restauration commerciale et de la restauration collective, en lien étroit avec les Projets Alimentaires Territoriaux (PAT).

Le projet permet aussi de produire des outils de communication et de valorisation (livrables), destinés à promouvoir les systèmes d'élevage herbagers en zones humides auprès de différents publics. Ces outils prennent des formes variées et accessibles (maquette interactive, podcasts, roman graphique), et s'adressent aussi bien aux acteurs des filières, de l'enseignement agricole, aux collectivités et aux citoyens ainsi qu'aux futurs éleveurs et éleveuses.

Ainsi, SYMBIEL combine animation de réseau et appui opérationnel en créant des conditions favorables au développement économique et à la diffusion de modèles d'élevage durables.

Durée prévisionnelle du projet : mars 2026 – décembre 2028 (34 mois)

Montant du projet : 370 100 €

Financement Réseau National Agricultures et Ruralités (RNAR) à 80% soit 296 080 €

Autofinancement 20% soit 74 020 € soit 24 673 € par an

Si le projet est retenu, il prévoit de passer le poste de Chargée de communication actuellement à temps non complet de 28h00 à un temps plein.

Intitulé du poste : chargé(e) de communication

Descriptif du poste

Ses missions sont :

- Élaborer des supports d'information et de communication : brochures institutionnelles, posts réseaux sociaux ;
- Créer des invitations, des affiches, ... ;
- Accompagner les services dans l'élaboration des messages de communication ;
- Participer à la stratégie de communication de la collectivité ;
- Elaborer des plans de communication, définir les outils, les supports (numériques, imprimés, affichages, expositions, ...)
- Accompagner les opérations événementielles, adapter la communication à la stratégie du projet, mettre en place des actions permettant d'atteindre les objectifs fixés ;
- Coordonner les opérations de communication digitale : e-mailing, site institutionnel, newsletter, réseaux sociaux ;
- Être force de proposition dans l'organisation des évènements ;

Profil recherché

Formation supérieure en communication ou journalisme

Technicité et compétences indispensables :

- Maîtrise de l'écriture journalistique (print et web), des principaux langages de la communication.
- Connaissance indispensable de la chaîne graphique et des logiciels PAO.
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Microsoft Office, Libre Office).
- Maîtrise des techniques et outils de communication digitale et de diffusion (mailings, fichiers, emarketing).
- Bonne connaissance de l'environnement territorial

Décision du Comité Syndical

Après délibération, les membres du comité syndical décident :

- De modifier la quotité de temps de travail pour le poste de chargé de communication selon les conditions énumérées ci-dessus ;
- Que cette modification se fera si le projet SYMBIEL déposé par le Forum des Marais Atlantiques aura été retenu ;
- D'individualiser les crédits nécessaires.

Nombre de membres :

En exercice : 13

Présents : 10

Votants : 11

Votes :

Pour : 19

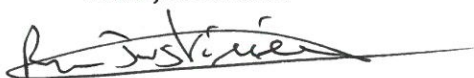
Contre : 0

Abstentions : 0

Pour extrait conforme,

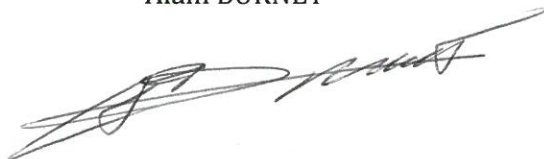
Le Président,

Rémi JUSTINIEN



Le Secrétaire de Séance,

Alain BURNET



TÉLÉTRANSMIS AU CONTRÔLE
DE LÉGALITÉ

Sous le N° 017-251710398-2026 _ _ _ _

Accusé de Réception Préfecture
Reçu le : _ _ / _ _ / 2026

AR Prefecture

017-251710398-20260306-2026MARS004-DE
Reçu le 20/03/2026